

**Spoštovani!**

V zadovoljstvo mi je, da vas lahko v imenu ocenjevalne komisije pozdravim na že sedmi slavnostni podelitvi nagrade FENIKS za najboljši svetovalni projekt v letu 2010 na področju management consultinga.

Komisija v sestavi dr. Peter Stanovnik, mag. Dušan Zorc in mag. Martina Filej, je na razpisu za nagrado Feniks prejela in ocenila tri vloge, ki so izpolnjevale zahtevane razpisne pogoje.

Za razliko od preteklih let, je za letošnje projekte značilna izredna heterogenost: medtem ko gre pri enem za klasičen svetovalni projekt na osnovi pogodbe med naročnikom in svetovalnim podjetjem, gre pri drugem za večje število disperziranih naročnikov, podpornikov ter zainteresiranih deležnikov in pravzaprav za zagon množičnega inovacijskega gibanja. Pri tretjem pa gre za zanimiv, vendar žal nepopoln, poizkus podjetniškega vrednotenja na osnovi samopromocije.

Komisija ugotavlja, da je še vedno sorazmerno majhno število prijav ter premajhna stopnja internacionalizacije projektov, kljub posameznemu angažiranju tujih svetovalnih podjetij.

Projektom smo letos dodelili barvne šifre: BELA, MODRA in RDEČA.

Projekt pod šifro BELA, z naslovom TRŽNO KOMUNIKACIJSKA PODPORA FESTIVALU LJUBLJANA, je prijavilo podjetje PRISTOP d.o.o. Naročnik je bil FESTIVAL LJUBLJANA, ki je želel zagotoviti nadaljnjo rast Festivala, večjo osredotočenost z izbranim programom, v največji možni meri nadomestiti javna sredstva s sponzorskimi sredstvi ter pomladiti občinstvo (ob pogoju da seveda ne izgubi svojih zvestih ljubiteljev).

Tokom projekta, ki je bil časovno opredeljen od januarja 2002 do maja 2010 se je na osnovi kompleksne analize zvrstilo vrsto delavnic na temo blagovne znamke Festivala Ljubljana. Festivalu so posledično temu spremenili celotno podobo, jo podprli s prepoznavnim sloganom ter ga še bolj povezali z mestom Ljubljano in turistično ponudbo. Velik poudarek je bil dan na povečanem sodelovanju s pokrovitelji - vzpostavljanju pristnih odnosov in krepitvi le-teh ter posledično temu dvigovanju ugleda festivala. Fokus je bil tudi na širitvi v tujino (zlasti na italijansko in avstrijsko obmejno območje).

Rezultati projekta so impresivni:

- Povečanje sponzorskih sredstev za več kot 100%,
- Bistveno zmanjšana odvisnost od javnih sredstev
- Povečan priliv od prodanih vstopnic
- In nenazadnje: Festival Ljubljana je postal sinonim za celovitega ponudnika vrhunskih kulturno umetniških vsebin.

Projekt pod šifro MODRA in z naslovom ANALIZA, VREDNOTENJE IN POSTOPEK PRODAJE MEHKIH ELEMENTOV PODJETJA Center cenitve d.o.o., prijavitelja IDEA expertize, cenitve, Bojan Tomc, s.p se je odvijal v obdobju od marca do septembra 2010.

Cilj omenjenega projekta je bil ovrednotiti vrednost mehkih elementov – neopredmetenih dolgoročnih sredstev ter njihovo pripoznavanje kot kapitala v novem podjetju.

Izvedenih je bilo nekaj delavnic (npr. Kako prodati in kupiti podjetje, Vrednotenje NDS sredstev, ...) in kot je bilo moč razbrati iz vloge sam projekt še ni bil dokončno implementiran v praksi. So pa bile podrobno opisane posamezne faze in znotraj le-teh konkretne aktivnosti, ki jih je/ oz bi jih bilo potrebno izvesti ob sami prodaji podjetja. Posledično navedenemu je bilo ocenjevanje uspešnosti in učinkovitosti projekta za naročnika ter merjenje učinka na poslovno in širše okolje precej oteženo.

Projekt pod šifro RDEČA, z naslovom InCo gibanje – GIBANJE ZA INOVATIVNE PREBOJE, je prijavilo podjetje Vibacom, hiša poslovnih rešitev, d.o.o.

Ker gre za precej specifičen projekt je težko opredeliti konkretnega naročnika, zato naj omenim nekaj večjih formalnih partnerjev oz. članov gibanja: BTC, d.d., Adria Mobil, d.o.o., Mobitel, d.d, Vinakoper, d.o.o, Društvo mladih raziskovalcev Slovenije, Fakulteta za arhitekturo, Združenje Manager, Umanotera, in še mnogi drugi...

Izzive, ki jih je prijavitelj videl lahko strnemo v sledeče ugotovitve:

- Slovenija je bila na repu inovativnih evropskih držav
- Opaziti je bilo mogoče izrazito nepovezanost in nesodelovanje deležnikov ter
- Izrazito izraženo nerazumevanje samega inovacijskega procesa

Posledično navedenemu se je oblikovala CIVILNO PODJETNIŠKA INCIATIVA – t.i. InCo Gibanje, katerega koordinator je podjetje VIBACOM. Poslanstvo tega gibanja je spodbujanje aktivnega med-strukturnega dialoga in razvoj orodij za trajnostni razvoj inovativne družbe. Izvedenih je bilo vrsta konferenc, delavnic, predavanj, objavljeni številni članki in publikacije, podeljene posamezne nagrade na nacionalni ravni za inovacijsko komuniciranje. Sam model InCo je bil prenesen tudi v 2 državi (Avstrija, Indija). Opazimo lahko tudi več javnih razpisov na temo inovacij (tudi netehnoloških) ter nenazadnje – definirana je nova vloga svetovalcev kot iniciatorjev novih razvojnih pobud in znanilcev sprememb.

V sami prijavi je trajanje projekta opredeljeno od januarja 2006 do aprila 2010, čeprav – kot navaja prijavitelj gre v bistvu za gibanje, ki se bo odvijalo tudi v prihodnje. Trenutno gibanje šteje: 37 partnerjev, od tega 2 mednarodna, 49 članov, 10 pokroviteljev, 52 vzgojno izobraževalnih inštitucij in preko 150 prostovoljcev.

V skladu s pravilnikom o nagradah je komisija pri ocenjevanju upoštevala naslednje kriterije oziroma merila:

- prispevek k razvoju podjetja naročnika z utežjo 45,
- prispevek k razvoju svetovalne dejavnosti z utežjo 30,
- prispevek k razvoju svetovalnih metodologij z utežjo 15 in
- prispevek k razvoju okolja z utežjo 10.

Komisija je po ustaljeni metodologiji in z ločenim ocenjevanjem ocenila posamezne projekte. Pri tem je:

- **projekt pod šifro BELA, z naslovom TRŽNO-KOMUNIKACIJSKA PODPORA FESTIVALU LJUBLJANA, prijavitelja Pristop d.o.o. in naročnik Festival Ljubljana, prejel 2379 točk od 3000 možnih,**
- **projekt pod šifro MODRA, z naslovom ANALIZA, VREDNOTENJE IN POSTOPEK PRODAJE MEHKIH ELEMENTOV PODJETJA Center cenitve d.o.o., prijavitelja IDEA expertize, cenitve, Bojan Tomc, s.p , je prejel 1113 točk.**
- **projekt pod šifro RDEČA, z naslovom InCo gibanje – GIBANJE ZA INOVATIVNE PREBOJE, prijavitelja Vibacom, hiša poslovnih rešitev, d.o.o. je prejel 2243 točk od 3000 možnih.**

**Vsem, ki ste mi uspeli slediti pri podelitvi konkretnih točk posameznemu projektu, je odgovor že znan - Nagrado Feniks za najboljši svetovalni projekt v letu 2010 prejme projekt pod šifro BELA, podjetja PRISTOP d.o.o. z naslovom: TRŽNO-KOMUNIKACIJSKA PODPORA FESTIVALU LJUBLJANA,**

**Ker pa sta bila projekta pod šifro BELA in RDEČA vsebinsko povsem različna – se je komisija odločila, da se drugo uvrščenemu – t.j. Projektu InCo Gibanje - GIBANJE ZA INOVATIVNE PREBOJE, podjetja Vibacom, podeli nagrada za posebej kakovosten projekt, saj menimo, da le-tega odlikuje izvirnost in posebna kakovost, ki ne sme ostati neopažena.**

**Naj zaključim z iskrenimi čestitkami v imenu ocenjevalne komisije tako prejemniku nagrade Feniks za leto 2010 - podjetju Pristop kot tudi podjetju Vibacom za nagrado za posebej kakovosten projekt.**